

L'hypercar à 2 millions d'euros qui séduit les milliardaires français

Le fils de l'un des hommes d'affaires français les plus connus de ces dernières décennies relance une prestigieuse marque de voitures de luxe, avec le soutien de quelques-uns des entrepreneurs les plus riches du pays.



La Delage D12 au Goodwood Festival of Speed, en 2022, au Royaume-Uni. Source : Delage

Par **Tara Patel**

Bloomberg, 16 septembre 2025

Laurent Tapie connaît bien la renaissance et la réinvention, ayant vu son père Bernard évoluer au plus haut niveau des affaires, du sport et de la politique en France.

Aujourd'hui, cet entrepreneur en série de 50 ans poursuit son propre projet : redonner sa gloire passée à la marque historique **Delage Automobiles**, dont le fondateur est mort désargenté après la Seconde Guerre mondiale.

Laurent Tapie, soutenu par plusieurs grandes fortunes françaises, a récemment livré la première de (seulement) **30 Hypercars Delage D12**, facturées au moins **2 millions d'euros** (2,4 M\$) chacune, fabriquées près du circuit de Magny-Cours.

Alors que la compétition s'intensifie sur ce segment exclusif, il cherche aussi à lever des capitaux et développer un deuxième modèle pour affronter les leaders comme Bugatti et Koenigsegg.

La D12, commercialisée l'an dernier, est présentée comme la voiture "de route" la plus proche d'une F1 jamais construite. Elle atteint les **100 km/h en 2,5 secondes**. Laurent Tapie affirme que toutes les unités seront vendues, mais seulement d'ici la fin de la décennie.

« Pour certains ultra-riches, posséder une Ferrari, une Lamborghini ou une Porsche n'est pas assez exclusif », explique-t-il. « Ils veulent des voitures qu'on ne peut pas obtenir pour moins de 2 millions d'euros. »



Laurent Tapie in Marseille in May. Photographie: Alain Robert/SIPA/Shutterstock

La liste des actionnaires comprend une douzaine de grands noms :

- **François et François-Henri Pinault** (luxe),
- **Xavier Niel** (télécoms),
- **Georges Cohen** (logiciels, mines, propriétaire d'une île privée aux Caraïbes),
- **Hassanein Hiridjee** (Axian Group),
- des collectionneurs comme Christian Boyer (ex-Microsoft) et Frédéric Leroux (Carmignac),
- deux fonds d'investissement basés à Dubaï.

Laurent Tapie entend conserver la majorité du capital après une première levée de **3 M€**, et vise un tour de table plus important avec Natixis Partners dans la foulée. Selon lui, la valorisation de Delage a été multipliée par six en quatre ans, mais reste encore loin de l'objectif à long terme, de dépasser le Milliard d'euros.

La décision de développer une Hypercar est venue lors d'une pause dans sa carrière en 2018, alors qu'il avait déménagé à Miami, après avoir créé et vendu plusieurs entreprises dans des secteurs comme les paris sportifs et le crédit.

Il a acquis le nom Delage en 2019 auprès d'un fan club à but non lucratif pour collectionneurs et a dévoilé un concept-car à Los Angeles la même année.

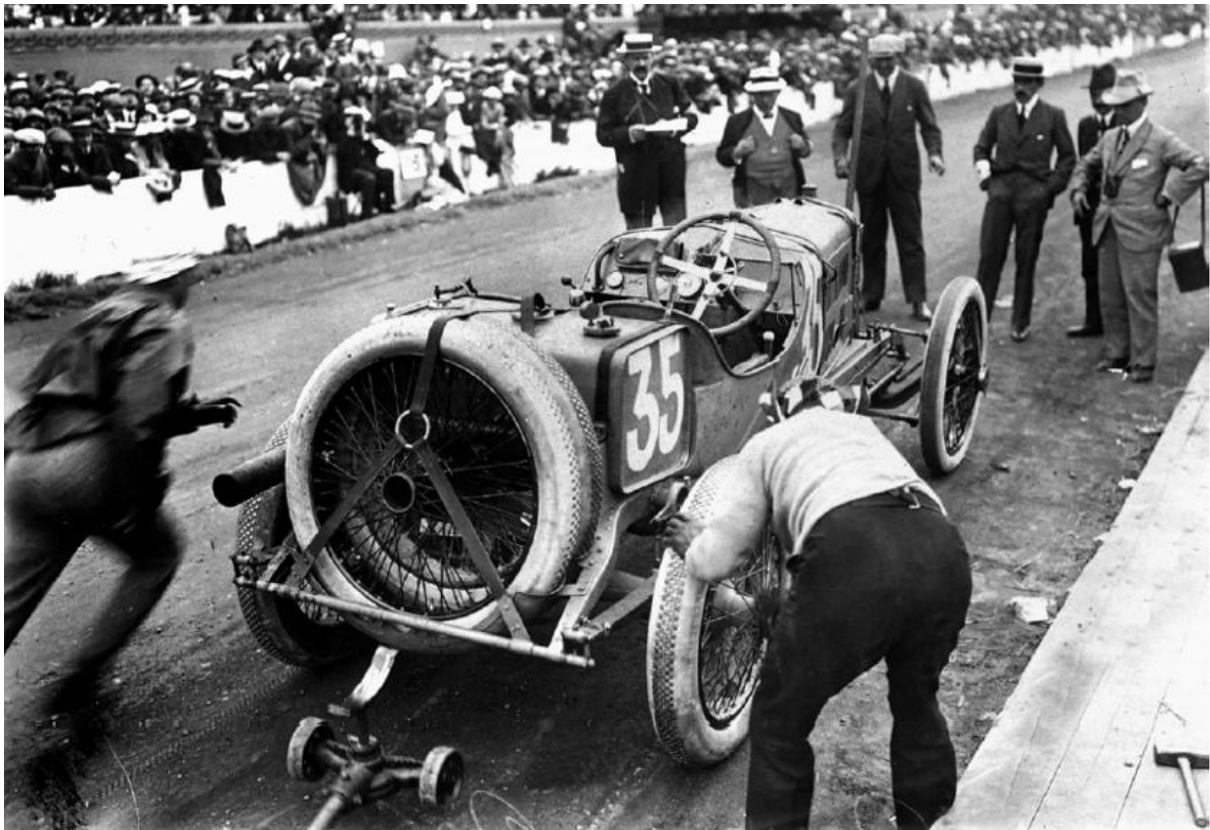
Laurent Tapie, qui ressemble beaucoup à son père disparu il y a quatre ans, revendique l'héritage de Bernard Tapie, ancien patron de l'OM, ministre, homme d'affaires (Adidas, OM) et figure publique.



Bernard Tapie in the Yvelines, France, in 1994. Photograph: Jean-Michel Turpin/Gamma-Rapho/Getty Images

La marque **Delage** fut créée en 1905 par Louis Delage. Ses voitures ont brillé à Indianapolis, au Mans, en Grand Prix et en Concours d'Élégance. Josephine Baker en fut cliente.

Mais la Grande Dépression contraignit Louis Delage à vendre son entreprise à Delahaye. Il mourut désargenté en 1947. Le nom Delage fut abandonné en 1954... jusqu'à ce que Laurent Tapie rachète la marque en 2019.



Une Delage en France, en 1914. Photographie: Branger/Roger Viollet/Getty Images

Il cite comme nouveaux investisseurs des acheteurs de la D12, dont un Américain.

La voiture est distribuée en France, aux États-Unis et au Qatar. Elle a été promue par **Tony Parker** (qui a commandé une Speedster D12 blanche) et **Jacques Villeneuve**, pilote essayeur et conseiller technique.

« Le marché des Hypercars est alimenté par l'augmentation du nombre de super-riches », affirme Laurent Tapie. Chaque année, leur nombre croît et ils recherchent des biens reflétant leur statut.

En 2024, **321 Hypercars** ont été vendues hors Moyen-Orient, le plus haut niveau en cinq ans (données Jato Dynamics). Depuis une décennie, les ventes dépassent les 100 par an, produites par une dizaine de constructeurs (Aston Martin, Bugatti, Ferrari, McLaren...).

Selon l'analyste Felipe Munoz :

« C'est un segment extrêmement exclusif, relativement immunisé contre les cycles économiques mondiaux. Mais peu de constructeurs peuvent se le permettre : R&D énorme, coûts élevés, retour incertain. »

Bien que la D12 ressemble à une voiture de course, son agencement évoque plutôt un **chasseur biplace** (conducteur à l'avant, passager derrière). Sièges et volant sont moulés sur le corps du propriétaire. Plusieurs configurations sont proposées : Coupé, Speedster ou même "F1" (sans pare-brise).

Un deuxième modèle est prévu pour 2027 : la **Delage Torpille 100A**, en fibres de carbone et lin, moteur hybride de **1 500 ch minimum, vitesse de pointe de plus 500 km/h** grâce à des pneus Michelin inédits. La production sera plus de trois fois celle de la D12.



La Delage D12, une voiture de sport hybride homologuée pour la route, produite par le constructeur automobile français Delage.
Source : Ted Seven/Delage

La renaissance de Delage rappelle la résurrection de Bugatti par Volkswagen en 1998. Aujourd’hui Bugatti (Porsche + Rimac) lance la Tourbillon à 4 M\$.

Laurent Tapie conclut :

« Mon objectif est de devenir numéro 2 derrière Bugatti. »

Un but qui pourrait prendre, dit-il, plus d’une décennie.